

BÁO CÁO

**Tổng kết thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2026
của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý
hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố
trực thuộc Trung ương**

Thực hiện quy định của Luật ban hành văn bản quy phạm pháp luật, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tiến hành tổng kết việc thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (sau đây gọi tắt là Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT). Kết quả như sau:

I. BỐI CẢNH THỰC HIỆN TỔNG KẾT

1. Bối cảnh trong nước và quốc tế liên quan đến các chính sách

1.1. Bối cảnh quốc tế

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư phát triển mạnh mẽ, tình hình thế giới và khu vực đang có nhiều diễn biến nhanh chóng, phức tạp, khó dự báo. Cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng gay gắt trên nhiều lĩnh vực như kinh tế, công nghệ, quốc phòng, an ninh và truyền thông. Xung đột cục bộ, tranh chấp chủ quyền, an ninh mạng, khủng bố, biến đổi khí hậu, dịch bệnh, khủng hoảng năng lượng và đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu tiếp tục tác động sâu rộng đến mọi quốc gia.

Cùng với đó, sự phát triển bùng nổ của internet, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông số đã làm thay đổi mạnh mẽ phương thức tiếp nhận và lan truyền thông tin. Thông tin được truyền tải với tốc độ rất nhanh, vượt qua biên giới quốc gia, tạo điều kiện thuận lợi cho giao lưu, hợp tác quốc tế nhưng đồng thời cũng làm gia tăng nguy cơ xuất hiện tin giả, thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc và các hoạt động chống phá trên không gian mạng. Các thế lực thù địch, phản động triệt để lợi dụng môi trường số để xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; bóp méo tình hình dân chủ, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo và chủ quyền biển đảo của Việt Nam nhằm gây hoang mang dư luận, ảnh hưởng đến hình ảnh và uy tín quốc gia trên trường quốc tế.

Bên cạnh những thách thức, tình hình quốc tế hiện nay cũng mở ra nhiều cơ hội thuận lợi cho Việt Nam trong quá trình hội nhập và phát triển. Uy tín, vị thế quốc tế của Việt Nam ngày càng được nâng cao thông qua các hoạt động đối ngoại cấp cao, tham gia tích cực vào các tổ chức quốc tế, các hiệp định thương

mai tự do thể hệ mới và vai trò ngày càng nổi bật trong các cơ chế hợp tác khu vực và toàn cầu. Đây là điều kiện thuận lợi để đẩy mạnh quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam; giới thiệu môi trường đầu tư, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội và những thành tựu đổi mới của đất nước đến bạn bè quốc tế.

1.2. Bối cảnh trong nước

Trong những năm qua, tình hình trong nước cơ bản ổn định, kinh tế - xã hội tiếp tục phát triển, quốc phòng, an ninh được giữ vững, đời sống nhân dân từng bước được nâng cao, vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế ngày càng được củng cố. Công cuộc đổi mới, chuyển đổi số quốc gia, cải cách hành chính, phát triển kinh tế xanh, kinh tế số và hội nhập quốc tế sâu rộng đã tạo nhiều điều kiện thuận lợi cho công tác thông tin đối ngoại triển khai hiệu quả hơn.

Các hoạt động đối ngoại của Đảng, Nhà nước và địa phương được đẩy mạnh; quan hệ hợp tác giữa Việt Nam với các quốc gia, tổ chức quốc tế ngày càng mở rộng trên nhiều lĩnh vực như kinh tế, thương mại, đầu tư, văn hóa, giáo dục, du lịch và khoa học công nghệ. Đây là cơ sở quan trọng để công tác thông tin đối ngoại tăng cường quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội và chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước đến cộng đồng quốc tế.

Bên cạnh những thuận lợi, tình hình trong nước cũng đặt ra nhiều yêu cầu và thách thức đối với công tác thông tin đối ngoại. Quá trình phát triển kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế sâu rộng làm gia tăng nhu cầu thông tin đa chiều, nhanh chóng và minh bạch từ người dân, doanh nghiệp, cộng đồng quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài. Trong khi đó, sự phát triển mạnh mẽ của internet, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông số khiến thông tin lan truyền nhanh, khó kiểm soát, dễ phát sinh tin giả, thông tin sai lệch và các vấn đề gây ảnh hưởng đến hình ảnh quốc gia nếu không được xử lý kịp thời.

Một số vấn đề nhạy cảm liên quan đến dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, môi trường, chủ quyền biển đảo, khiếu kiện, thiên tai, dịch bệnh hoặc các vụ việc phức tạp trong xã hội thường bị các thế lực thù địch và phần tử cơ hội lợi dụng để xuyên tạc, chống phá, gây tác động tiêu cực đến dư luận trong và ngoài nước. Điều này đòi hỏi công tác thông tin đối ngoại phải chủ động nắm tình hình, cung cấp thông tin chính thống nhanh chóng, chính xác, khách quan và có tính định hướng cao.

Bên cạnh đó, dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Đảng, Chính phủ thể hiện thông qua các Nghị quyết, Kết luận của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, cùng các Nghị quyết của Quốc hội về sắp xếp tổ chức bộ máy nhà nước, nhiều thay đổi quan trọng đang dần định hình, cụ thể như việc sắp xếp lại địa giới hành chính từ 63 tỉnh, thành phố xuống còn 34 đơn vị cấp tỉnh, chính thức có hiệu lực từ ngày 01/7/2025.

Xuất phát từ những lý do trên, việc nghiên cứu, sửa đổi các văn bản quy phạm pháp luật nói chung và pháp luật chuyên ngành nói riêng là cần thiết và cấp bách trong bối cảnh hiện tại. Những thay đổi sâu rộng về tổ chức bộ máy nhà nước, cùng với các biến động nhanh chóng của thế giới, đòi hỏi hệ thống văn bản pháp luật phải được rà soát, điều chỉnh kịp thời để phù hợp với mô hình mới, hướng tới sự tinh gọn và hiệu quả. Đặc biệt, quá trình triển khai Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới và 07 Nghị quyết - trụ cột chiến lược cho phát triển đất nước trong “kỷ nguyên mới” đang đặt ra những yêu cầu mới cho công tác thông tin đối ngoại. Trong bối cảnh đó, việc sửa đổi, bổ sung Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT có vai trò hết sức quan trọng đối với công tác thông tin đối ngoại nói chung và hoạt động thông tin đối ngoại của các địa phương nói riêng.

Thứ nhất, việc sửa đổi, bổ sung Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT sẽ góp phần thể chế hóa đầy đủ các chủ trương, định hướng mới của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại, đặc biệt là các nội dung của Kết luận số 57-KL/TW, bảo đảm công tác thông tin đối ngoại được triển khai thống nhất, đồng bộ từ Trung ương đến địa phương. Qua đó nâng cao vai trò lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý nhà nước và hiệu quả phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại. Bên cạnh đó, việc bổ sung, cập nhật các quy định mới sẽ giúp công tác thông tin đối ngoại thích ứng tốt hơn với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số và môi trường truyền thông hiện đại. Các địa phương sẽ có cơ sở pháp lý rõ ràng để đẩy mạnh ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội, truyền thông đa phương tiện và trí tuệ nhân tạo trong hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương, cung cấp thông tin đối ngoại và xử lý thông tin trên không gian mạng.

Thứ hai, việc sửa đổi, bổ sung Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT sẽ góp phần nâng cao tính chủ động của các địa phương trước các vấn đề quốc tế và dư luận xã hội phát sinh. Thông qua việc hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành, cơ chế phối hợp đồng bộ, thống nhất cơ sở dữ liệu từ Trung ương đến địa phương phục vụ công tác quảng bá hình ảnh quốc gia, tỉnh, thành phố, các địa phương sẽ chủ động hơn trong đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc; bảo vệ hình ảnh, uy tín của địa phương và của quốc gia trên trường quốc tế; đồng thời tạo điều kiện thuận lợi để các địa phương chuẩn hóa nội dung, quy trình và phương thức triển khai công tác thông tin đối ngoại theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại và hiệu quả hơn. Đồng thời, góp phần nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành về vai trò của thông tin đối ngoại trong phát triển kinh tế - xã hội, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, quảng bá văn hóa và tăng cường hội nhập quốc tế.

Nhìn chung, việc sửa đổi, bổ sung Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT là yêu cầu cần thiết và cấp bách trong giai đoạn hiện nay, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị; tăng cường quảng bá hình ảnh Việt Nam và các địa phương; bảo vệ lợi ích quốc gia - dân tộc; đồng thời tạo môi trường thuận lợi cho phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng và bền vững.

2. Quá trình thực hiện tổng kết

Để có cơ sở tổng kết 10 năm thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT, thực hiện chức năng, nhiệm vụ được giao, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành văn bản số 249/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngoại ngày 19/01/2026 gửi Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về việc tổng kết Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT. Trên cơ sở tổng hợp báo cáo của các địa phương, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại đã tổng hợp và xây dựng báo cáo với 02 nội dung chính:

- Kết quả thực hiện trong đó đánh giá thuận lợi, khó khăn trong quá trình thực thi các nội dung của Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT;

- Đề xuất, kiến nghị các nội dung cụ thể cần sửa đổi, bổ sung của Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT.

Việc tổng kết Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT trong thời điểm các địa phương tiếp tục triển khai chủ trương sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền và hoàn thiện mô hình chính quyền địa phương theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả, đặc biệt là việc chuyển giao các nhiệm vụ quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành, báo chí, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại, phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử từ Sở Thông tin và Truyền thông (trước đây) sang Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hoá và Thể thao; bỏ cấp quận, huyện; đối với cấp xã: Chuyển giao nhiệm vụ quản lý thông tin đối ngoại từ Phòng Văn hóa - Thông tin sang Phòng Văn hóa - Xã hội.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, tổ chức thi hành Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT

1.1. Xây dựng hành lang pháp lý cho công tác thông tin đối ngoại

Cùng với Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại, Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT đã góp phần quan trọng tạo hành lang pháp lý cho công tác thông tin đối ngoại giai đoạn 2016 - 2026, giúp các địa phương triển khai đồng bộ hoạt động thông tin đối ngoại:

a) Xây dựng Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, thành phố

Giai đoạn 2011 - 2015, toàn quốc chỉ có 36/63 tỉnh, thành phố ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại theo Quyết định 79/2010/QĐ-TTg. Sau khi Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ra đời, triển khai thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT: từ năm 2016 đến tháng 6/2025 (trước thời điểm triển khai tinh gọn bộ máy và mô hình chính quyền địa phương 02 cấp) đã có 57/63 tỉnh, thành phố điều chỉnh, bổ sung, xây dựng Quy chế. Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các địa phương đã tạo nền tảng pháp lý quan trọng bảo

đảm tính thống nhất trong công tác chỉ đạo, phối hợp và triển khai thực hiện đồng bộ hoạt động thông tin đối ngoại từ Ủy ban nhân dân (UBND) cấp tỉnh đến các sở, ban, ngành, UBND cấp huyện (trước đây).

b) Xây dựng Kế hoạch triển khai công tác thông tin đối ngoại, các chương trình, đề án, dự án và các văn bản chỉ đạo điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

- Xây dựng Kế hoạch triển khai công tác thông tin đối ngoại và các văn bản chỉ đạo điều hành hoạt động thông tin đối ngoại:

Trước năm 2016, một trong những hạn chế của các địa phương đó là công tác xây dựng kế hoạch thông tin đối ngoại hằng năm. Cụ thể: năm 2015, chỉ có 18/63 tỉnh, thành phố xây dựng kế hoạch năm; 39/63 địa phương xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại trung hạn 2015 - 2017; 09 tỉnh, thành phố xây dựng Chương trình hành động thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020.

Từ 2017 đến nay, triển khai Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT (Điều 3, Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT quy định “UBND cấp tỉnh căn cứ vào quy hoạch, chương trình, kế hoạch của Chính phủ; mục tiêu, định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, thành phố; các văn bản hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại của Bộ Thông tin và Truyền thông để xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại dài hạn, trung hạn, hằng năm...”, 100% các địa phương đã triển khai xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại hằng năm, giai đoạn, bám sát thực tiễn nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng, đối ngoại của địa phương. Trong giai đoạn 2016 - 2026, các tỉnh, thành phố đã ban hành hơn 500 kế hoạch, chương trình hành động triển khai thông tin đối ngoại, tập trung vào các nội dung như tuyên truyền chủ quyền biên giới, biển đảo, quảng bá hình ảnh địa phương và hợp tác quốc tế.

- Xây dựng và triển khai các chương trình, đề án, dự án trong lĩnh vực thông tin đối ngoại:

Trong giai đoạn 2016 - 2026, hơn 200 chương trình, đề án được phê duyệt và thực hiện tại các địa phương, tập trung vào các lĩnh vực như xây dựng hệ thống thông tin đối ngoại biên giới, quảng bá văn hóa - du lịch và hợp tác quốc tế. Đồng thời, các địa phương cũng tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản, cơ chế chính sách, xây dựng đề án, chiến lược, quy hoạch... nhằm cụ thể hóa các quy định của Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT, đồng thời, tạo hành lang pháp lý cho hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, thành phố¹. Các đề án này không chỉ được thực

¹ Giai đoạn 2016-2026, UBND tỉnh Ninh Bình đã ban hành trên 100 văn bản liên quan đến lĩnh vực TTĐN; UBND tỉnh Tuyên Quang (sau sáp nhập) đã ban hành gần 50 văn bản; Thành phố Huế đã ban hành 38 văn bản chỉ đạo điều hành, xây dựng kế hoạch, chương trình triển khai hoạt động TTĐN trên địa bàn thành phố; UBND tỉnh Đồng Nai ban hành hơn 34 văn bản; UBND tỉnh Lâm Đồng, Khánh Hòa ban hành trên 30 văn bản; Thành phố Hải Phòng ban hành 21 văn bản... Thái Nguyên xây dựng Đề án phát triển TTĐN tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025; TP.Hồ Chí Minh ban hành Chiến lược truyền thông TP.Hồ Chí

hiện đúng tiến độ mà còn đạt hiệu quả cao, với sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan nhà nước, lực lượng vũ trang và tổ chức xã hội, góp phần thu hút đầu tư nước ngoài và củng cố quan hệ đối ngoại.

2. Kiện toàn bộ máy thực hiện công tác thông tin đối ngoại; đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, phương tiện hoạt động thông tin đối ngoại

2.1. Kiện toàn bộ máy thực hiện công tác thông tin đối ngoại

Công tác tổ chức bộ máy và nguồn nhân lực được các địa phương chú trọng, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý và thực thi nhiệm vụ thông tin đối ngoại, phù hợp với yêu cầu của Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT: 100% các địa phương đã kiện toàn cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại: Sở Thông tin và Truyền thông (TTTT) bố trí 01 lãnh đạo, 01 chuyên viên phụ trách công tác thông tin đối ngoại; 100% các sở, ban, ngành, Phòng Văn hóa - Thông tin (thuộc UBND cấp huyện trước đây) bố trí 01 cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại. Sau khi thực hiện chính quyền địa phương 02 cấp, thực hiện hướng dẫn số 3559/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 21/7/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc cập nhật danh sách đầu mối cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại, 100% địa phương đã bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại thuộc các sở, ban, ngành, Phòng Văn hóa - Xã hội thuộc UBND cấp xã.

2.2. Đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, phương tiện hoạt động thông tin đối ngoại

Từ các nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG), từ năm 2011 đến năm 2025, các địa phương biên giới đã được Nhà nước hỗ trợ kinh phí (cùng với vốn đối ứng của địa phương) thiết lập mới cụm thông tin điện tử đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế/quốc gia tuyến biên giới trên đất liền phục vụ công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại, giảm nghèo thông tin cho người dân, quảng bá hình ảnh quốc gia và các tỉnh, thành phố. Riêng giai đoạn 2021 - 2025, thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị,

Mình đến năm 2030; Bà Rịa-Vũng Tàu (trước sáp nhập) ban hành đề án truyền thông tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu giai đoạn 2019-2025 và đề án truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu ra nước ngoài theo cách làm mới giai đoạn 2023-2025; Hà Giang (trước sáp nhập) xây dựng dự án “Đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin, truyền thông và TTĐN tại khu vực biên giới tỉnh Hà Giang giai đoạn 2017-2020 và giai đoạn 2021-2030; Đề án truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn ra nước ngoài năm 2023; Đề án triển khai Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 tại Hà Nội; Chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020 tại Cà Mau; Đề án triển khai Nghị quyết số 59-NQ/TW tại Đà Nẵng đã tổ chức các hoạt động hội nhập quốc tế... Công tác quảng bá hình ảnh tỉnh đã góp phần giúp Ninh Bình thu hút được 145 dự án với tổng vốn đầu tư đăng ký khoảng 3.350 triệu USD giai đoạn 2016-2025. Năm 2025, Ninh Bình nằm trong top 10 địa phương thu hút FDI cao nhất nước; Đề án “Xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù cho Khu du lịch Thác Bản Giốc đến năm 2025, tầm nhìn 2030” tỉnh Cao Bằng; Đề án Phát triển TTĐN tỉnh Điện Biên giai đoạn 2018-2020, tầm nhìn đến năm 2025.

hợp tác và phát triển, 100% các địa phương biên giới đã được Nhà nước hỗ trợ nâng cao năng lực hiện đại hóa trang thiết bị cho các địa phương biên giới từ nguồn Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025, cụ thể:

- 12 địa phương biên giới (chưa sáp nhập) đã được thiết lập mới 16 cụm thông tin điện tử được thiết lập mới phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại khu vực biên giới đường bộ (gồm 08 cụm tại khu vực cửa khẩu quốc tế đường bộ; 08 cụm tại khu vực cửa khẩu quốc gia). Cụ thể:

TT	Địa điểm lắp đặt Cụm TTĐT	Tỉnh, thành phố Việt Nam	Quốc gia biên giới	Đầu tư giai đoạn 2021-2025
1	Cửa khẩu quốc tế Trà Lĩnh	Cao Bằng	Trung Quốc	X
2	Cửa khẩu quốc tế Nam Giang	Quảng Nam	Lào	X
3	Cửa khẩu quốc tế Khánh Bình	An Giang	Campuchia	X
4	Cửa khẩu quốc tế Vĩnh Xương	An Giang	Campuchia	X
5	Cửa khẩu quốc tế Lóng Sập	Sơn La	Trung Quốc	X
5	Cửa khẩu quốc tế Ma Lù Thàng	Lai Châu	Trung Quốc	X
7	Cửa khẩu quốc tế Chiềng Khương	Sơn La	Trung Quốc	X
8	Cửa khẩu quốc tế Thường Phước	Đồng Tháp	Campuchia	X
9	Cửa khẩu quốc gia Xín Mần (Long Tuyền)	Hà Giang	Trung Quốc	X
10	Cửa khẩu quốc gia Sóc Giang	Cao Bằng	Trung Quốc	X
11	Cửa khẩu quốc gia Chi Ma	Lạng Sơn	Trung Quốc	X
12	Cửa khẩu quốc gia Huổi Puốc	Điện Biên	Lào	X
13	Cửa khẩu quốc gia Bu Prăng	Đắk Nông	Campuchia	X
14	Cửa khẩu quốc gia Đắc Peur	Đắk Nông	Campuchia	X
15	Cửa khẩu quốc gia Vĩnh Hội Đông	An Giang	Campuchia	X
16	Cửa khẩu quốc gia Giang Thành	Kiên Giang	Campuchia	X

	Tổng: 16 Cụm TTĐT	12 địa phương biên giới		
--	--------------------------	--------------------------------	--	--

(1) Danh sách các địa phương biên giới được thiết lập mới cụm TTĐT tại khu vực cửa khẩu quốc tế/quốc gia trọng điểm tuyến biên giới đường bộ giai đoạn 2021-2025

* Như vậy, từ năm 2011 đến 2025, 100% cửa khẩu quốc tế tuyến biên giới trên đất liền đã được thiết lập cụm TTĐT phục vụ hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại khu vực biên giới, quảng bá hình ảnh quốc gia và tỉnh, thành phố.

59/63 tỉnh, thành phố (trước sáp nhập) đã xây dựng cổng/chuyên trang/chuyên mục/cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại; 06/21 tỉnh, thành phố biên giới (sau sáp nhập) đã xây dựng cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại. Cụ thể:

T T	Tỉnh/thành phố	Quốc gia biên giới	Xây dựng Dữ liệu thông tin đối ngoại
1	Quảng Trị	Lào	- Cổng Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Trị/thongtindoingoai.quangtri.gov.vn (tiếng Việt, tiếng Anh) - Chuyên mục Thông tin đối ngoại/Cổng Thông tin điện tử Tỉnh ủy Quảng Bình/quangbinh.dcs.vn/thongtindoingoai (tiếng Việt)
2	Đà Nẵng	Lào	Chuyên mục Thông tin đối ngoại https://www.quangnam.gov.vn (tiếng Việt, tiếng Anh)
3	Quảng Ngãi	Lào, Campuchia	-Chuyên mục Thông tin đối ngoại/sngvu.quangngai.gov.vn/thongtindoingoai (tiếng Việt)\ - Chuyên trang Thông tin đối ngoại snnptnt.kontum.vn/thongtindoingoai (tiếng Việt)
4	Lâm Đồng	Campuchia	- Chuyên trang Thông tin đối ngoại Lamdong.gov.vn/thongtindoingoai (tiếng Việt) - Chuyên mục Thông tin đối ngoại binhthuan.gov.vn/thongtindoingoai

			(tiếng Việt, Anh)
5	Đắk Lắk	Campuchia	Chuyên mục Thông tin đối ngoại sotttt.phuyen.gov.vn/thong-tin-doi-ngoai Songoaivu/doingoaiphuy (Tiếng Việt, tiếng Anh)
6	Thành phố Huế	Lào	Facebook.com/p/thongtindoingoaithuathienhue (tiếng Việt)

(2) 06/21 tỉnh, thành phố biên giới (sau sáp nhập) đã xây dựng cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại

100% các địa phương biên giới, đặc biệt vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi đã được hỗ trợ từ nguồn Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: Từ năm 2021 đến năm 2025, thực hiện nhiệm vụ “*Thực hiện thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi theo Quyết định số 1191/QĐ-TTg phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển*” thuộc Tiểu dự án 1, Dự án 10 Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: Từ năm 2021 đến năm 2025, cụ thể, triển khai các nhiệm vụ của Quyết định số 1191/QĐ-TTg gồm: (1) Sản xuất nội dung phục vụ công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại; (2) Bồi dưỡng nghiệp vụ công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới; (3) Lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, nét văn hóa đặc sắc của các tỉnh biên giới góp phần quảng bá hình ảnh đất nước².

3. Công tác tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ và các lực lượng tham gia công tác thông tin đối ngoại

² Tỉnh Lào Cao dùng nguồn kinh phí của tỉnh và các nguồn xã hội hóa chủ động thiết lập mới cụm thông tin điện tử đối ngoại tại cửa khẩu đường bộ số II Kim Thành và 01 cụm tại khu du lịch Sapa; Năm 2023, Thành phố Huế đã đầu tư, trao tặng 01 tủ sách hơn 300 đầu sách cho UBND xã Hồng Thủy. Năm 2025 đầu tư trang cấp 07 tủ sách cộng đồng cho các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, phân bổ 1.675 đầu sách pháp luật cho UBND các xã đặc biệt khó khăn vùng bãi ngang ven biển... Giai đoạn 2021-2023, Đồng Nai đã đầu tư 1.484 cụm, 3.423 loa truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin cho các xã, phường trên toàn tỉnh (theo nguồn vốn đầu tư công cân đối từ nguồn kinh phí địa phương). Từ nguồn vốn các Chương trình MTQG và ngân sách địa phương, từ năm 2019 đến nay, toàn tỉnh Tuyên Quang đã đầu tư hệ thống truyền thanh cho 124/124 xã, phường với 3.989 cụm truyền thanh phục vụ công tác tuyên truyền, TTTĐN; Cảng Hàng không Cát Bi bố trí cho Sở VH-TTDL TP Hải Phòng 02 vị trí lắp đặt màn hình, quầy thông tin du lịch TP Hải Phòng. UBND đặc khu Cát Hải, TP Hải Phòng chủ động đầu tư, nâng cấp trang thiết bị, phương tiện hiện đại cho các đồn biên phòng trên địa bàn, gồm máy chiếu, máy tính, máy in...

Công tác tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Đối với Trung ương: Triển khai Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT, từ năm 2017 đến nay, hằng năm Bộ TTTT chủ động tổ chức Hội nghị tập huấn cho các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại trong cả nước, gồm: Lãnh đạo Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại, Ban Tuyên giáo và Dân vận, Ban Chỉ đạo Nhân quyền các tỉnh, thành phố; Lãnh đạo Sở, cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại; Lãnh đạo Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, công an tỉnh.

Riêng trong năm 2024, 2025, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ (Trường Đào tạo, bồi dưỡng cán bộ khoa học và công nghệ, Học viện Chiến lược Khoa học và Công nghệ) tổ chức 07 lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại cho 100% lực lượng vũ trang (gồm: Công an cấp tỉnh, Bộ đội Biên phòng); 100% cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại cấp tỉnh của 34 tỉnh, thành phố sau sáp nhập và thực hiện chính quyền địa phương 02 cấp. Thông qua các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ, các lực lượng vũ trang đã được trang bị đầy đủ kiến thức, kỹ năng công tác thông tin đối ngoại; những vấn đề đang đặt ra đối với công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới... góp phần quan trọng nâng cao nhận thức của các lực lượng vũ trang về vai trò, vị trí của công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ an ninh quốc gia, chủ quyền lãnh thổ, biển, đảo của Tổ quốc.

- Đối với địa phương: Giai đoạn 2016 - 2026, công tác tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại chưa được các địa phương quan tâm triển khai thường xuyên, đặc biệt đối với các tỉnh biên giới trên đất liền và biển, đảo, cụ thể: 23/63 địa phương triển khai tổ chức tập huấn công tác thông tin đối ngoại; nhiều địa phương chưa từng triển khai công tác tập huấn, bồi dưỡng. Sau khi Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ra đời cùng với các văn bản đôn đốc hằng năm của Bộ TTTT, nhiệm vụ này đã được các địa phương quan tâm, triển khai hiệu quả đến hàng nghìn đối tượng tham gia công tác thông tin đối ngoại, góp phần quan trọng từng bước nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành về vai trò, vị trí của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới³.

³ Từ năm 2016 đến nay, Thành phố Hồ Chí Minh đã tổ chức hàng trăm lớp tập huấn về hoạt động đối ngoại, TTĐN; Lào Cai đã tổ chức trên 25 hội nghị về công tác TTĐN, riêng năm 2025 đã triển khai hội nghị tập huấn TTĐN tới 99 điểm cầu trực tuyến cấp xã; Quảng Ninh tổ chức hơn 14 lớp tập huấn; Lai Châu tổ chức 11 lớp; Hà Tĩnh trung bình mỗi năm tổ chức 6 lớp tập huấn; Lào Cai triển khai tổng hợp, theo dõi tình hình báo chí, mạng xã hội viết về Lào Cai, trung bình mỗi năm có trên 5000 tin, bài viết về Lào Cai, có khoảng 1.750 tin, bài được các đơn vị chức năng xác minh, làm rõ, cung cấp thông tin cho báo chí, hạn chế nguy cơ khủng hoảng truyền thông; Tỉnh Nghệ An từ năm 2018 đến nay, Sở TTTT đã giám định 12 vụ việc về thông tin trên mạng theo yêu cầu của Cơ quan điều tra, Công an tỉnh. Nhiều sở, ngành, địa phương đã chủ động thiết lập các trang fanpage để đấu tranh đối với các thông tin xấu, độc liên quan đến ngành, địa phương như Mặt trận Nghệ An, Đại biểu nhân dân tỉnh Nghệ An, Báo Nghệ An... Ban Thường vụ tỉnh ủy Tuyên Quang ban hành Đề án “Tăng cường bảo vệ nền tảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xấu độc trên internet và mạng xã hội trong tình hình mới”.

Từ nguồn Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: Từ năm 2021 đến năm 2025, 100% địa phương biên giới có nguồn kinh phí triển khai công tác tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại. 25 tỉnh biên giới trên đất liền (trước sáp nhập) đã tổ chức hội nghị tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho hàng nghìn lượt cán bộ, phóng viên, biên tập viên, đã góp phần nâng cao năng lực về trình độ, kỹ năng thông tin đối ngoại cho các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại, đặc biệt là lực lượng BDBP.

4. Triển khai hoạt động thông tin đối ngoại

Trong 10 năm qua, hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố ngày càng bám sát hơn định hướng chỉ đạo thông tin đối ngoại của Đảng, nhà nước và các chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, thành phố. Đồng thời, nhiều tỉnh, thành phố đã quan tâm đổi mới các hình thức, phương thức, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại, tạo nên sự chuyển biến rõ nét trong công tác thông tin đối ngoại. Các phương thức cụ thể như:

Thông tin hoạt động đối ngoại của Lãnh đạo chính quyền địa phương thông qua các hoạt động đối ngoại của UBND cấp tỉnh, Cổng thông tin điện tử của tỉnh/Trang thông tin điện tử của UBND cấp xã. Đến tháng 01/2026, 100% địa phương sau sáp nhập đã xây dựng Cổng thông tin điện tử bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài⁴, trong đó có 22/34 tỉnh, thành phố có Cổng/trang/chuyên mục thông tin đối ngoại bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài.

- Ký kết hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trong nước và nước ngoài; tranh thủ các hãng thông tấn, phóng viên nước ngoài để thực hiện công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh, thành phố⁵; hợp tác với các cơ quan báo chí, các hãng truyền thông quốc tế.

Từ năm 2019 đến nay, Sở TT&TT đã tiếp nhận, tổng hợp, cung cấp thông tin cho 42 cơ quan báo chí Trung ương, tổ chức xác minh, xử lý thông tin báo chí phản ánh thiếu chính xác về tỉnh: Năm 2022 yêu cầu gỡ các bài đăng đối với 05 tài khoản mạng xã hội, xử phạt 7.500.000 đồng. Năm 2023, xử lý 02 website.

⁴ Cổng TT&TT Lạng Sơn, Nghệ An có 3 ngữ; Cổng TT&TT Đồng Nai, Hải Phòng có 4 ngữ. Cổng TT&TT/trang Thông tin điện tử đối ngoại Tuyên Quang đã đăng tải trên 60.000 tin, bài tuyên truyền, TT&TN, quảng bá Tuyên Quang... Ngoài Cổng TT&TT, trang TT&TT của các sở, ngành, trên địa bàn Nghệ An còn có 1.675 trang thông tin điện tử sử dụng tên miền .vn có chủ thể tham gia vào hoạt động quảng bá hình ảnh tỉnh; Từ năm 2016 đến nay, Cổng TT&TN tỉnh Lào Cai đã cập nhật khoảng trên 30.000 tin, bài, ảnh góp phần đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh; Từ cuối năm 2019, Thành phố Huế đã bước đầu xây dựng và vận hành Trang cơ sở dữ liệu TT&TN www.ttdn.hue.gov.vn, hiện nay đã kết nối với 11 trang TT&TT của các sở, ban, ngành, địa phương. Tính đến tháng 01/2026, đã tạo lập, kết nối và đăng tải 2.535 cơ sở dữ liệu có nội dung liên quan hoạt động TT&TN, góp phần đẩy mạnh thông tin quảng bá về dữ liệu TT&TN của thành phố.

⁵ Từ năm 2012 đến nay, Quảng Ninh đã triển khai hợp tác truyền thông với hơn 30 cơ quan thông tấn báo chí Trung ương, cho gần 200 đoàn báo chí nước ngoài đến giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh; Tỉnh Hải Dương (trước sáp nhập) đã ký kết hợp tác truyền thông với 21 cơ quan báo chí Trung ương; Lào Cai đã triển khai các chương trình hợp tác truyền thông với trên 20 cơ

- Tăng cường hoạt động quảng bá thông qua các đoàn vào, đoàn ra⁶;
- Lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, ngoại giao nhân dân... giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của địa phương, quảng bá hình ảnh Việt Nam và các tỉnh, thành phố⁷;
- Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại; tăng cường tuyên truyền, thông tin đối ngoại trên không gian mạng; sử dụng lực lượng KOLs làm "đại sứ số" để đổi mới công tác truyền thông, thông tin đối ngoại;⁸

quan báo chí Trung ương. Từ năm 2016 đến nay, tỉnh Lào Cai (đến thời điểm chưa sáp nhập) đón 800 lượt phóng viên nước ngoài; Thành phố Hải Phòng đón 146 đoàn/2.235 phóng viên nước ngoài; Thành phố Huế đã đón 267 đoàn/1.421 lượt phóng viên nước ngoài. Riêng trong năm 2024, đã hợp tác với 41 cơ quan báo chí Trung ương tập trung tuyên truyền các nghị quyết trọng tâm của Bộ Chính trị; Thành phố Hải Phòng tranh thủ 936 phóng viên nước ngoài giới thiệu danh lam thắng cảnh Hải Phòng lồng ghép với chủ quyền biển, đảo Việt Nam; Ninh Bình đã đón hơn 100 đoàn phóng viên, làm phim nước ngoài với hơn 1000 người vào tác nghiệp; Từ năm 2016 đến nay, Đồng Nai đã xem xét cho khoảng 66 đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài vào hoạt động báo chí trên địa bàn tỉnh; Từ năm 2015 đến nay, Cao Bằng đón 15 đoàn phóng viên nước ngoài từ các công ty truyền thông nổi tiếng quảng bá du lịch Cao Bằng; Từ năm 2016 đến nay, Nghệ An đã đón 34 đoàn/234 lượt phóng viên nước ngoài từ Úc, Nhật Bản, Đức, Anh, Hàn Quốc, Ấn Độ... Hà Nội ký Bản ghi nhớ Chương trình hợp tác với Mạng tin tức truyền hình cáp CNN quốc tế các giai đoạn 2017, 2018 thực hiện các chiến dịch quảng bá Hà Nội trên kênh CNN quốc tế. Đặc san Hoa Sen (song ngữ Việt-Trung) hợp tác giữa Báo và Đài phát thanh, truyền hình tỉnh Quảng Ninh với Đài phát thanh, truyền hình tỉnh Quảng Tây (Trung Quốc). Đây là ấn phẩm hợp tác truyền thông đầu tiên giữa Việt Nam và Trung Quốc. Đến nay, đặc san đã phát hành 20.000 bản/tháng tại Việt Nam và Trung Quốc....

⁶ Giai đoạn 2021-2025 ghi nhận kết quả nổi bật của TP.Đà Nẵng đã đón hơn 3000 đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc, thiết lập, duy trì quan hệ hữu nghị với 60 địa phương thuộc 24 quốc gia; TP.Huế đã đón tiếp và làm việc với 6.425 đoàn với 38.058 lượt người; TP.Hải Phòng tiếp gần 2000 đoàn khách quốc tế, trong đó tiếp khoảng 200 đoàn đại sứ quán các nước tại Việt Nam, 30 đoàn đại biểu cấp cao, cấp nhà nước, kết nối giao thương với trên 130 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó 44 quốc gia và vùng lãnh thổ đã đầu tư FDI tại Hải Phòng.

⁷ Từ năm 2022 đến nay, Quảng Ninh đã tổ chức trên 20 sự kiện quốc tế, thường xuyên tổ chức và duy trì hiệu quả các hoạt động giao lưu đối ngoại, văn hóa, thể thao, du lịch với các địa phương tiếp giáp biên giới với Trung Quốc; TP.Hải Phòng đã tổ chức 100 sự kiện văn hóa đối ngoại; Chương trình phối hợp giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh với các đối tác quốc tế về thông tin đối ngoại, đã triển khai hơn 50 đề án quảng bá vịnh Hạ Long; Festival Huế-một trong những sự kiện truyền thông văn hóa lớn của đất nước đã tổ chức các năm 2016, 2018, 2022, 2024, Festival nghề truyền thống Huế tổ chức các năm 2015, 2017, 2019, 2023 quy tụ các quốc gia đến từ các châu lục, góp phần tích cực tạo dựng hình ảnh Huế đến bạn bè quốc tế...

⁸ Từ cuối năm 2019, Thành phố Huế đã bước đầu xây dựng và vận hành Trang cơ sở dữ liệu TTDN www.ttdn.hue.gov.vn, hiện nay đã kết nối với 11 trang TTĐT của các sở, ban, ngành, địa phương. Tính đến tháng 01/2026, đã tạo lập, kết nối và đăng tải 2.535 cơ sở dữ liệu có nội dung liên quan hoạt động TTDN, góp phần đẩy mạnh thông tin quảng bá về dữ liệu TTDN của thành phố. Tăng cường hợp tác với các Travel bloggers, Kols, Vloggers nổi tiếng để quảng bá, giới thiệu hình ảnh địa phương; Quảng Ninh tăng cường thông tin giới thiệu về tỉnh trên mạng xã hội thông qua Fanpage tiếng Anh QMG-Halong News, Fanpage tiếng Trung trên mạng xã hội Weibo. Ứng dụng khoa học công nghệ đa dạng hóa các chương trình truyền hình, chuyên mục trên báo điện tử: Báo in Quảng Ninh dành dung lượng lớn diện tích quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới; Hải Dương (trước sáp nhập) xây dựng Fanpage, Facebook trang tin Hải Dương với trên 86.000 người theo dõi, Trang Zalo chính quyền điện tử tỉnh Hải Dương với trên 1,2 triệu tài khoản quan tâm theo dõi; Gia Lai triển khai quảng bá hình ảnh địa phương trên trang zalo OA "Chính quyền điện tử tỉnh Gia Lai"; Ninh Bình ứng dụng du lịch thông minh "ninhbinhtourisminfo" tích hợp, số hóa dữ

- Ký kết các chương trình phối hợp với các bộ, ngành, địa phương nhằm tăng cường hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại những địa bàn đặc thù vùng biên giới, biển, đảo, cộng đồng các dân tộc thiểu số và miền núi: Giai đoạn 2016 - 2026, chương trình phối hợp giữa Bộ TTTT với Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng là một trong những chương trình phối hợp nổi bật, góp phần quan trọng triển khai hiệu quả Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT. Ngày 08/03/2011, Bộ TTTT và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng đã ký kết Chương trình phối hợp giữa hai Bộ số 613/CTr-BTTTT-BTLBĐBP trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2011 - 2020, đồng thời, ký Bản Ghi nhớ phối hợp công tác giữa hai Bộ số 4422/GN-BTTTT-BTLBĐBP ngày 16/11/2017 giai đoạn 2017-2020. Ngày 09/12/2021, hai Bộ tiếp tục ký Chương trình phối hợp số 5515/CTr-BTTTT-BTLBĐBP nhằm đẩy mạnh và nâng cao chất lượng hoạt động thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2021 - 2030. Ngày 22/12/2025, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng đã ký kết Chương trình phối hợp số 7350/CTr-BVHTTDL-BĐBP trong công tác văn hóa, thể thao, du lịch; thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo, giai đoạn 2026 - 2030.

Thực hiện các chương trình phối hợp, 100% các địa phương biên giới đã triển khai ký kết đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại khu vực biên giới, biển, đảo giữa Sở TTTT với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, thành phố, góp phần thực hiện hiệu quả Quyết định số 1191/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển; nâng cao nhận thức của nhân dân ở khu vực biên giới, biển, đảo về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, từng bước nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho nhân dân đặc biệt là bà con dân tộc thiểu số vùng biên giới, đẩy mạnh giao

liệu quảng bá du lịch tỉnh; Hậu Giang (chưa sáp nhập) tăng cường đăng tải TTĐN trên các nền tảng internet: website haugiangtivi.vn, App haugiangtivi, kênh Youtube và trang Facebook của truyền hình Hậu Giang; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai đã thiết lập 13 trang mạng xã hội trên Facebook, Zalo, youtube, Tiktok tuyên truyền hoạt động đối ngoại, quảng bá hình ảnh Đồng Nai...

lưu, hợp tác, xây dựng biên giới hòa bình *hữu nghị, góp phần thực hiện thắng lợi công cuộc xóa đói giảm nghèo, phát triển kinh tế, xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh quốc gia* ⁹.

5. Công tác cung cấp thông tin giải thích, làm rõ

Cung cấp thông tin giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch của các thế lực phản động, thù địch để bảo vệ uy tín và hình ảnh quốc gia, là một trong những nhiệm vụ quan trọng của công tác thông tin đối ngoại, đặc biệt trong bối cảnh tình hình thế giới, khu vực diễn biến hết sức phức tạp, khó lường. Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT đã dành 01 điều khoản quy định Cung cấp thông tin giải thích, làm rõ, hướng dẫn các địa phương chủ động các biện pháp thông tin, tuyên truyền để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của tỉnh, thành phố. Những năm gần đây, công tác nắm bắt thông tin sai lệch trên mạng xã hội, các nguồn thông tin báo chí, được hầu hết các địa phương chủ động triển khai, chỉ đạo, xử lý những vấn đề báo chí và dư luận quan tâm. Một số địa phương đã thực hiện tốt chức năng tham mưu Lãnh đạo tỉnh, thành phố kịp thời làm rõ những vấn đề dư luận quan tâm, đồng thời xử lý những thông tin báo chí phản ánh.

Công tác hợp báo, cung cấp thông tin, định hướng báo chí về các vấn đề nóng về dân chủ nhân quyền, dân tộc tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biển, đảo, được các tỉnh, thành phố triển khai thường kỳ.

Cơ chế phối hợp giữa Sở TTTT với Tổ công tác 35, Ban Chỉ đạo nhân quyền tỉnh, thành phố và các đơn vị liên quan đã có sự chuyển biến rõ nét, góp phần giữ vững an ninh, trật tự trên địa bàn. Sự phối hợp được triển khai theo hướng chủ động, thường xuyên và có trọng tâm, nhất là trong công tác nắm bắt tình hình thông tin trên không gian mạng, kịp thời phát hiện, xử lý các nội dung

⁹ Bộ chỉ huy Bộ đội biên phòng các tỉnh, thành phố phối hợp với các địa phương thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 01/CT-TTg ngày 09/01/2015 của Thủ tướng Chính phủ “Về việc tổ chức phong trào toàn dân tham gia bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia trong tình hình mới”, thông qua những mô hình như: “Tổ tàu thuyền đoàn kết, an toàn vươn khơi bám biển” của BĐBP các tỉnh tuyến biển; “Tổ tuần tra, bảo vệ an ninh, trật tự khu vực biên giới biển” của BĐBP Sóc Trăng; “Tổ, đội sản xuất an toàn trên biển” của BĐBP Phú Yên; “Câu lạc bộ phụ nữ vì sự phát triển và bình yên tuyến biển”, “Khu dân cư vùng giáo tiên tiến và an toàn về an ninh, trật tự” của BĐBP tỉnh Nam Định... Các đơn vị đã thường xuyên củng cố, duy trì hoạt động 3.018 tổ tàu thuyền đoàn kết, an toàn/23.154 tàu thuyền/88.760 thành viên và 400 bến, bãi an toàn/24.161 thành viên; 16.554 tổ an ninh trật tự/289.081 thành viên, đồng thời tiến hành tuyên truyền, cấp phát tờ rơi, tờ gấp giới thiệu, bổ sung kiến thức cho bà con ngư dân nắm được, hiểu được những quy định của luật pháp quốc tế và Việt Nam khi tham gia đánh bắt hải sản trên biển, từ đó ý thức được trách nhiệm của mình để chung tay tháo gỡ “thẻ vàng” của EC đưa ra với ngành thủy sản nước ta; tổ chức tuyên truyền hơn 1.800 buổi/13.000 lượt người/năm, thông qua hệ thống loa phóng thanh địa phương và đồn Biên phòng hơn 1.200 giờ/năm... tuyên truyền, vận động, nhận thức và trách nhiệm của Nhân dân ở khu vực biên giới. Từ năm 2022 đến nay, Báo & Đài phát thanh truyền hình Trung ương và địa phương đã xây dựng, biên tập hàng nghìn tin, bài, chương trình tuyên truyền về biên giới và hoạt động của BĐBP, qua đó góp phần tăng cường sự đoàn kết quân dân và bảo vệ an ninh biên giới.

sai sự thật, xuyên tạc, gây ảnh hưởng đến an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội¹⁰.

III. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Ưu điểm

Qua 10 năm thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT, công tác thông tin đối ngoại đã được triển khai đồng bộ, thống nhất từ Trung ương đến địa phương. Trên cơ sở các văn bản chỉ đạo của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại trung ương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các tỉnh, thành phố đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, xã, phường, đặc khu thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp. Do đó, công tác thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố ngày càng đi vào thực chất, góp phần nâng cao vị thế đất nước, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, giữ vững an ninh - quốc phòng của đất nước trong tình hình mới.

2. Tồn tại, hạn chế

- Bên cạnh những kết quả đạt được tích cực, công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương vẫn còn một số tồn tại và chưa đồng đều. Vẫn còn tình trạng, một số sở, ban, ngành chưa chủ động trong công tác xây dựng Kế hoạch và bố trí kinh phí cho công tác thông tin đối ngoại hằng năm, nội dung Kế hoạch chưa bám sát định hướng phát triển kinh tế - xã hội và Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại hằng năm của tỉnh.

- Công tác nắm bắt dư luận, đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc trên môi trường mạng xã hội còn bị động, lúng túng. Việc đấu tranh đối với các đối tượng sử dụng Internet, mạng xã hội phát tán thông tin không chính xác, thông tin sai sự thật của các địa phương còn gặp nhiều khó khăn. Do đó, công tác chỉ đạo xử lý những vấn đề phức tạp nảy sinh, khủng hoảng truyền thông còn bị động.

- Các hình thức, phương thức hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của nhiều tỉnh, thành phố, đặc biệt là các tỉnh miền núi, biên giới, biển, đảo chưa đa dạng, hiệu quả. Công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới chưa được chỉ đạo triển khai thường xuyên, kịp thời; chưa quan tâm đầu tư cơ sở hạ tầng. Nội dung và hình thức tuyên truyền biển đảo của các địa phương chưa phong phú, mang tính bề nổi.

¹⁰ Năm 2020, Sở VH-TTDL Thành phố Huế tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh xử phạt 01 trường hợp, ban hành 03 văn bản gửi Bộ TTTT tháo gỡ các nội dung đăng tải nội dung không đúng sự thật về tình hình trên mạng xã hội. Năm 2021 ban hành 05 quyết định xử phạt hành chính. Rà soát hơn 20 trang thông tin điện tử trong tỉnh có dấu hiệu vi phạm trong đưa tin, ngăn chặn 4 trang TTĐT có dấu hiệu vi phạm có hệ thống, phối hợp các tỉnh, thành phố xử lý 03 trang TTĐT đưa tin sai sự thật. Năm 2022, Sở đã tiếp nhận, chuyển và xử lý 49 trường hợp sử dụng mạng xã hội xúc phạm, bôi nhọ nhân phẩm người khác, ban hành 02 quyết định xử phạt hành chính với số tiền vi phạm 11.500.000 đồng. Năm 2025, ban hành quyết định xử phạt 01 trường hợp đăng tải thông tin sai sự thật trên mạng xã hội.

- Các sản phẩm thông tin đối ngoại, đặc biệt bằng tiếng nước ngoài, ngôn ngữ các nước có chung đường biên giới với Việt Nam chưa được quan tâm về số lượng và chất lượng, chưa đến được đúng các nhóm đối tượng.

- Kinh phí hằng năm bố trí cho hoạt động thông tin đối ngoại của nhiều địa phương chưa được quan tâm đúng mức; một số nhiệm vụ phát sinh, đột xuất còn hạn chế về kinh phí; một số đề án, dự án thông tin đối ngoại mặc dù đã được phê duyệt nhưng vẫn không được bố trí kinh phí để triển khai. Đặc biệt, kinh phí triển khai hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh biên giới gặp rất nhiều khó khăn, chưa đáp ứng được yêu cầu của công tác thông tin đối ngoại trong bối cảnh tình hình khu vực và thế giới đang diễn biến phức tạp hiện nay.

3. Nguyên nhân

- Nhận thức về vị trí, vai trò của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới của một bộ phận cán bộ lãnh đạo chính quyền cấp tỉnh, cấp sở, cán bộ Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện (chưa sáp nhập) chưa cao, dẫn đến công tác chỉ đạo, điều hành và triển khai thực hiện các nhiệm vụ về thông tin đối ngoại còn hạn chế, do đó, hoạt động thông tin đối ngoại của một số tỉnh, thành phố chưa thực sự rõ nét và đồng đều.

- Lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại ở các địa phương còn dàn trải, hầu hết cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại và cán bộ làm công tác công tác thông tin đối ngoại ở các sở, ngành, địa phương là cán bộ kiêm nhiệm, chưa có nhiều kỹ năng và kinh nghiệm trong lĩnh vực thông tin đối ngoại và ngoại ngữ. Sau thời điểm sắp xếp tổ chức chính quyền địa phương theo hướng tinh gọn, mặc dù các phòng Văn hóa - Xã hội thuộc UBND cấp xã đã bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại (theo hướng dẫn của Bộ VHTTDL), tuy nhiên, do khối lượng công việc lớn, hầu hết cán bộ phòng Văn hóa - Xã hội không có nghiệp vụ thông tin đối ngoại, vì vậy, gặp nhiều khó khăn trong công tác tham mưu và triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại cơ sở.

- Nguồn kinh phí chưa đáp ứng được xu thế hội nhập và phát triển của đất nước trong giai đoạn mới. Đối với các tỉnh biên giới, triển khai Quyết định số 1191/QĐ-TTg của Chính phủ, Nhà nước đã hỗ trợ nguồn kinh phí từ các Chương trình MTQG để tăng cường công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới cho giai đoạn 2021 - 2025, nhưng thực tế cho thấy, nhiều địa phương chưa khai thác hiệu quả nguồn lực của nhà nước.

IV. ĐỀ XUẤT KIẾN NGHỊ ĐỐI VỚI NỘI DUNG SỬA ĐỔI, BỔ SUNG THÔNG TƯ SỐ 22/2016/TT-BTTTT

1. Xem xét sửa đổi tên gọi của Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT thành “Sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt

động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương” phù hợp với yêu cầu công tác thông tin đối ngoại của các địa phương trong tình hình mới.

2. Xem xét bổ sung Nguyên tắc và nội dung kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại, trong đó quy định về cơ chế phối hợp giữa Ủy ban nhân dân cấp tỉnh với Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh, thành ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận tỉnh, thành ủy trong công tác định hướng nội dung thông tin đối ngoại, xây dựng chương trình, kế hoạch và triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, thành phố; phối hợp với Ban Chỉ đạo 35 cấp tỉnh, thành phố trong công tác giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín và hình ảnh của tỉnh, thành phố; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, thành phố và các hội quần chúng ở địa phương do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ trong việc vận động, huy động các nguồn lực trong và ngoài nước tham gia hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh, thành phố; Bổ sung nội dung quảng bá hình ảnh của tỉnh, thành phố thực hiện Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 tại Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ.

3. Xem xét sửa đổi, bổ sung quy định về thông tin đăng tải trên cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử đối ngoại và các kênh nội dung chính thức trên không gian mạng của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp xã, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, thành phố, tuân thủ các quy định của pháp luật về an ninh mạng và an toàn thông tin mạng, bảo vệ bí mật nhà nước, bảo vệ dữ liệu cá nhân.

4. Xem xét sửa đổi, bổ sung quy định hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh, thành phố theo hướng đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong hoạt động thông tin đối ngoại; đồng thời, theo nguyên tắc dùng chung, bảo đảm kết nối, chia sẻ, đồng bộ với cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại Trung ương; thúc đẩy hình thành nguồn dữ liệu số chính thức, thống nhất, phục vụ công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh địa phương trên môi trường số.

5. Xem xét sửa đổi, bổ sung quy định trách nhiệm của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh trong công tác chỉ đạo xây dựng, phê duyệt và tổ chức thực hiện các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch công tác thông tin đối ngoại dài hạn, trung hạn, hằng năm của tỉnh, thành phố, trong đó trọng tâm ưu tiên triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên các kênh nội dung chính thức trên không gian mạng của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp xã và các nền tảng số, mạng xã hội chính thức.

6. Xem xét sửa đổi, bổ sung quy định về phối hợp giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch với Bộ Ngoại giao, các cơ quan liên quan trong công tác xây dựng kế hoạch và tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại ở nước ngoài; phối hợp ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển các nền tảng công nghệ trong hoạt động thông

tin đối ngoại.

7. Xem xét bổ sung quy định về trách nhiệm đối với Ủy ban nhân dân cấp tỉnh xây dựng và triển khai cơ chế khuyến khích, hướng dẫn, hỗ trợ, tạo điều kiện và huy động các nguồn lực để các tổ chức, cá nhân trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài và các tổ chức, cá nhân nước ngoài tham gia hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh tỉnh, thành phố ra nước ngoài .

Trên cơ sở tổng hợp đề xuất, kiến nghị của địa phương sau 10 năm thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại đề xuất xây dựng Thông tư sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương./.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy (để báo cáo);
- Vụ Pháp chế;
- Lưu: VT, TTCSTĐN, ND.

CỤC TRƯỞNG

Phạm Anh Tuấn

