

Phụ lục
PHÂN CÔNG CÁC ĐƠN VỊ THUỘC BỘ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG
THỰC HIỆN KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC CỘNG ĐỒNG VĂN HOÁ - XÃ HỘI ASEAN
TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2026-2035

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Mã số	Mục tiêu/Biện pháp chiến lược	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kinh phí/ Kinh phí phát sinh
1	<i>Xây dựng một Cộng đồng lấy người dân làm trung tâm, hướng tới người dân và có sự kết nối chặt chẽ, với sự di chuyển thông suốt của người dân, hàng hóa và dịch vụ, cùng chia sẻ quyền sở hữu và bản sắc ASEAN</i>				
1.1.	<i>Hướng tới một xã hội số hoà nhập và bền vững nhằm tăng cường kết nối giữa con người với con người, đảm bảo lợi ích kinh tế - xã hội cho tất cả mọi người; thúc đẩy hòa nhập xã hội và bản sắc chung; chuẩn bị cho tương lai của việc làm và giáo dục; duy trì môi trường an toàn và trong lành; tăng cường hợp tác y tế, đồng thời nâng cao khả năng sẵn sàng ứng phó với biến đổi khí hậu và thiên tai thông qua điều phối chính sách, hợp tác kỹ thuật và nâng cao năng lực</i>				
1.1.1	Tăng cường các cơ chế khu vực và quốc gia nhằm thúc đẩy tiếp cận phổ cập và sử dụng hiệu quả thông tin, truyền thông và công nghệ số để thúc đẩy kết nối toàn cầu và khu vực cũng như quyền sở hữu và bản sắc chung của ASEAN.	Các đơn vị tham mưu, quản lý nhà nước về thông tin, truyền thông của Bộ.	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
1.1.5	Tận dụng đổi mới kỹ thuật số và tăng cường quan hệ đối tác công-tư-người dân trong lĩnh vực thông tin và truyền thông để thúc đẩy chương trình nghị sự số hóa trên toàn Cộng đồng Văn hoá Xã hội, cải thiện kết nối kỹ thuật số và thu hẹp khoảng cách số để tăng cường quyền năng cho người dân ASEAN tham gia toàn diện và nâng cao kỹ năng số.	Các đơn vị tham mưu, quản lý nhà nước về thông tin, truyền thông của Bộ.	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.

Mã số	Mục tiêu/Biện pháp chiến lược	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kinh phí/ Kinh phí phát sinh
1.1.10	Tăng cường năng lực quốc gia và hợp tác quốc tế trong lĩnh vực thông tin và truyền thông nhằm thúc đẩy trách nhiệm xã hội thông qua các nền tảng truyền thông và kỹ thuật số xuyên biên giới, đồng thời thúc đẩy sự tôn trọng lẫn nhau trên không gian mạng trên toàn ASEAN trong việc giảm thiểu và ứng phó với tin giả thông qua các sáng kiến như giám sát truyền thông, kiểm tra thông tin, củng cố truyền thông chính phủ đáng tin cậy và chống chủ nghĩa cực đoan.	Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
1.1.11	Tăng cường vai trò của giáo dục, gia đình và cộng đồng trong việc thúc đẩy hiểu biết số, nhận thức về AI có đạo đức và sử dụng Công nghệ thông tin và truyền thông (ICT) có trách nhiệm để xây dựng khả năng phục hồi của xã hội trước thông tin sai lệch, tác hại trực tuyến và việc sử dụng sai các công nghệ mới nổi.	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại	Cục Văn hoá cơ sở, Gia đình và Thư viện; và các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
1.2	<i>Xây dựng một Cộng đồng hoà nhập, khuyến khích sự tham gia, giải quyết các xu hướng xã hội và liên ngành, thúc đẩy kết nối con người với người và ý thức thuộc về Cộng đồng ASEAN</i>				
1.2.1	Thúc đẩy hợp tác trong lĩnh vực thông tin và truyền thông theo hướng tri thức, tạo giá trị gia tăng và chuyển đổi số bằng cách tăng cường quyền năng cho các nhà hoạch định chính sách, truyền thông và các bên liên quan khác với thông tin kịp thời và chính xác, nâng cao năng lực thông	Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.

Mã số	Mục tiêu/Biện pháp chiến lược	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kinh phí/ Kinh phí phát sinh
	tin và khả năng sẵn sàng số cho Cộng đồng ASEAN dựa trên tri thức và tạo điều kiện cho luồng thông tin liền mạch, thúc đẩy động lực khu vực bằng các giải pháp đổi mới đối với những thách thức đương đại và mới nổi.				
1.2.2	Thúc đẩy tương tác và dịch chuyển nhiều hơn giữa con người với con người trong và ngoài ASEAN; thúc đẩy sự phong phú trong nội dung nghe nhìn giúp tăng cường quyền năng, thu hút, truyền cảm hứng và cung cấp thông tin cho người dân ASEAN về việc tiếp thu kiến thức chủ động thông qua việc thực hiện liên tục các chương trình và dự án mở ra nhiều cơ hội, đặc biệt cho giới trẻ.	Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
1.2.6	Tăng cường hợp tác và đối thoại nhằm củng cố văn hóa khoan dung và ôn hòa, thúc đẩy đa nguyên văn hóa (nhiều nhóm văn hóa cùng tồn tại hòa bình trong một xã hội/quốc gia) và công dân có trách nhiệm	Cục Hợp tác quốc tế	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
5	<i>Tạo môi trường thuận lợi để người dân đóng vai trò tích cực trong mọi khía cạnh của cuộc sống thông qua việc thúc đẩy an ninh con người, tăng cường khả năng chống chịu của người dân thông qua phát triển mối quan hệ đối tác công-tư phù hợp với chương trình nghị sự về phát triển bền vững của ASEAN</i>				
5.1	<i>Xây dựng một Cộng đồng bao trùm, nơi mọi người đều có vai trò tích cực trong mọi khía cạnh của cuộc sống và đạt được tiến bộ bền vững, bao gồm thông qua các đối tác và hợp tác</i>				

Mã số	Mục tiêu/Biện pháp chiến lược	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kinh phí/ Kinh phí phát sinh
5.1.2	Tăng cường sự hiểu biết và nhận thức của công chúng thông qua các hoạt động truyền thông và chiến dịch về quyền của người khuyết tật, đồng thời tạo cơ hội và đảm bảo an sinh xã hội hòa nhập và bao trùm.	Cục Văn hoá cơ sở, Gia đình và Thư viện	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại; và các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
5.1.6	Thúc đẩy các sáng kiến nhằm đẩy mạnh và phát triển Nền kinh tế sáng tạo ASEAN (ACE), tăng cường việc tạo ra giá trị và đóng góp của các Ngành công nghiệp văn hóa và sáng tạo (CCI), bao gồm việc củng cố Bản sắc ASEAN và các giá trị văn minh chung, đồng thời triển khai các sáng kiến xây dựng năng lực và các chương trình phát triển tài năng nhằm nâng cao kỹ năng của những người làm công tác văn hóa và sáng tạo.	Cục Bản quyền tác giả	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
6	<i>Tạo dựng một Cộng đồng có bản sắc chung của ASEAN có khả năng thích ứng và đáp ứng các nhu cầu ngày càng tăng của quốc gia cũng như các vấn đề khu vực và toàn cầu có liên quan.</i>				
6.1	<i>Xây dựng một cộng đồng phù hợp để thích ứng và đáp ứng các nhu cầu và yêu cầu ngày càng tăng của quốc gia, các vấn đề khu vực và toàn cầu, cũng như các vấn đề xuyên ngành và liên ngành mà khu vực phải đối mặt</i>				
6.1.2	Thúc đẩy việc sử dụng sáng tạo công nghệ thông tin và truyền thông để bảo tồn và thúc đẩy các môn thể thao và trò chơi truyền thống ASEAN (TSG), bao gồm sự tham gia của thanh niên ASEAN, phương tiện truyền thông, tình nguyện viên, khu vực tư nhân và các bên liên quan khác	Cục Thể dục thể thao Việt Nam	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.

Mã số	Mục tiêu/Biện pháp chiến lược	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kinh phí/ Kinh phí phát sinh
	hỗ trợ ASEAN TSG và nâng cao nhận thức về vai trò của nhóm này trong việc xây dựng cộng đồng ASEAN.				
6.1.3	Thúc đẩy kiến thức và nhận thức về hợp tác và thực hiện quyền sở hữu trí tuệ (IPR), bao gồm các lựa chọn chính sách liên quan đến IPR của các tài sản văn hóa và sáng tạo, chẳng hạn như kiến thức truyền thống và biểu đạt văn hóa, để bảo vệ và đảm bảo việc sử dụng công bằng và lợi ích nhằm giảm nghèo.	Cục Bản quyền tác giả	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
9	<i>Nuôi dưỡng niềm tự hào về bản sắc Cộng đồng và nâng cao trách nhiệm bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị di sản văn hóa, nghệ thuật và truyền thống, đồng thời thúc đẩy các ngành công nghiệp văn hóa.</i>				
9.1	<i>Xây dựng một Cộng đồng tự hào về Bản sắc ASEAN thông qua hợp tác liên tục trong việc nâng cao nhận thức về ASEAN và thúc đẩy bản sắc ASEAN bằng cách tăng cường kết nối giữa con người với con người, nuôi dưỡng văn hóa phòng ngừa, và quảng bá cả những giá trị kế thừa lẫn giá trị xây dựng</i>				
9.1.1	Dự án nâng cao hình ảnh của ASEAN thông qua các nỗ lực xây dựng thương hiệu toàn diện, có sự tham gia của nhiều bên liên quan, được thể hiện bằng các đặc điểm nhận dạng chung của ASEAN, chẳng hạn như Ngày ASEAN, Cờ ASEAN, Quốc ca ASEAN và Biểu tượng ASEAN.	Cục Hợp tác quốc tế	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.

Mã số	Mục tiêu/Biện pháp chiến lược	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kinh phí/ Kinh phí phát sinh
9.1.2	Tăng cường ý thức sở hữu và làm sâu sắc thêm ý thức về bản sắc ASEAN và tinh thần thuộc về Cộng đồng ASEAN trong số sinh viên, trẻ em, thanh thiếu niên và tất cả các bên liên quan, coi đó là một phần của việc củng cố Cộng đồng ASEAN.	Cục Hợp tác quốc tế	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
9.1.4	Thúc đẩy một hệ sinh thái năng động, bền vững và bao trùm của các bên liên quan nhằm tăng cường sự hiểu biết sâu sắc hơn, sự khoan dung và ý thức về bản sắc và cộng đồng ASEAN lấy giá trị làm trung tâm của các chương trình nghị sự khu vực thông qua việc xây dựng quan hệ đối tác.	Cục Hợp tác quốc tế	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
9.1.5	Tăng cường bản sắc ASEAN và sự đoàn kết giữa người dân thông qua việc sử dụng thông tin số, đồng thời tập trung vào việc trân trọng những giá trị chung và phổ biến, chẳng hạn như lịch sử, văn hóa dân gian, văn hóa, truyền thống và ẩm thực, cùng nhiều giá trị khác.	Cục Hợp tác quốc tế	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
9.1.7	Thúc đẩy kiến thức về hệ thống chính trị, pháp luật, lịch sử, văn hóa, tôn giáo và tín ngưỡng của các quốc gia thành viên ASEAN nhằm nuôi dưỡng văn hóa tôn trọng tất cả mọi người, thống nhất trong đa dạng và bản sắc chung.	Cục Hợp tác quốc tế	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.

Mã số	Mục tiêu/Biện pháp chiến lược	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kinh phí/ Kinh phí phát sinh
9.1.8	Thúc đẩy ASEAN trên toàn cầu thông qua các phương pháp tiếp cận đa dạng như nghệ thuật, liên hoan âm nhạc, liên hoan phim và các chương trình di sản, đưa ra tiếng nói thống nhất của ASEAN tại các diễn đàn và cuộc đàm phán trong lĩnh vực văn hóa xã hội toàn cầu có liên quan	Cục Hợp tác quốc tế	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
10	<i>Phát triển thể thao, góp phần xây dựng ASEAN thành một trung tâm thể thao xuất sắc nhằm thúc đẩy hòa bình, hòa nhập, y tế, giáo dục và phát triển kinh tế xã hội.</i>				
10.1	<i>Xây dựng một cộng đồng bảo tồn các môn thể thao và trò chơi truyền thống, đồng thời phát triển thể thao nhằm thúc đẩy hòa bình, sức khỏe và tinh thần lành mạnh cho người dân, phát huy văn hóa thể thao, và đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội, thịnh vượng chung, cũng như hiện thực hóa những khát vọng chung.</i>				
10.1.1	Hỗ trợ sự phát triển của ngành thể thao và phát triển thể thao thành tích cao thông qua đổi mới và sử dụng công nghệ, tăng cường hợp tác và phối hợp liên ngành trong khoa học và quản lý thể thao, trao đổi kiến thức và xây dựng năng lực chuyên môn để thúc đẩy các cơ chế cải thiện quản trị hành chính trong thể thao, từ đó góp phần hiện thực hóa tiềm năng của các vận động viên ASEAN tại các đấu trường thể thao quốc tế và là phương tiện nuôi dưỡng niềm tự hào ASEAN.	Cục Thể dục thể thao Việt Nam	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
10.1.2	Tăng cường hợp tác với các cơ quan chuyên ngành ASEAN có liên quan trong việc thúc đẩy sự tham gia thể thao và các hoạt động thể chất trên nhiều nhóm tuổi khác	Cục Thể dục thể thao Việt Nam	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí

Mã số	Mục tiêu/Biện pháp chiến lược	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kinh phí/ Kinh phí phát sinh
	nhau như một bước tiến bổ sung hướng tới một Cộng đồng ASEAN lành mạnh và năng động hơn.				hợp pháp khác.
10.1.3	Thúc đẩy khả năng tiếp cận toàn diện với thể thao và giải trí để tăng cường sự tham gia của cộng đồng địa phương, bao gồm phụ nữ, người khuyết tật và những đối tượng dễ bị tổn thương bằng cách thiết lập thêm nhiều khu thể thao và giải trí trên khắp các quốc gia thành viên ASEAN, với sự tham gia của chính quyền địa phương và quan hệ đối tác nhiều bên liên quan để phát triển cơ sở hạ tầng thể thao liên tục và thúc đẩy lối sống lành mạnh trong người dân ASEAN.	Cục Thể dục thể thao Việt Nam	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
10.1.4	Tăng cường hệ sinh thái thể thao để hỗ trợ tính toàn diện, công việc thỏa đáng và các cơ hội kinh doanh trong thể thao, đặc biệt là sự tiến bộ và sự phối hợp giữa giáo dục thể chất và phát triển tài năng, trao đổi chuyên môn cho thanh thiếu niên, học nghề và các chương trình phát triển kỹ năng khác.	Cục Thể dục thể thao Việt Nam	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.
10.1.5	Bảo tồn và thúc đẩy các môn thể thao và trò chơi truyền thống của ASEAN ở cấp độ địa phương, khu vực và quốc tế.	Cục Thể dục thể thao Việt Nam	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Ngân sách Nhà nước và các kinh phí hợp pháp khác.